

“Tenim un repte: InfoTV torna, si tu vols”. Eixe és el lema de la campanya que va llançar a principis d'estiu InfoTV i que pretén aconseguir un miler de subscriptors, a una mitjana de cent euros anuals, per fer possible que el canal, ara en Internet, torne a funcionar amb plenitud i regularitat. [\[+\]](#)