

La campanya "Obri la porta a les llengües. Matricula en Futur, Matricula en Valencià" explica als pares i mares el concepte de plurilingüisme i es basa en tríptics, cartells, insercions publicitàries, falques de ràdio i un espot promocional protagonitzats per un pare, una mestra i una alumna. [\[+\]](#)