

La Caixa de Pensions i d'Estalvis de Barcelona, "La Caixa", que com tothom sap, ha crescut gràcies als estalvis dels catalans i catalanes, ha triat un grup que canta en castellà per potenciar la marca LKXA que fa servir amb els clients més joves.

Aquests clients gaudiran d'un 25% de descompte en el preu de les entrades per a la seixantena de concerts que el grup madrileny El Canto del Loco oferirà del mes d'abril al mes d'octubre del 2008. L'aportació econòmica de La Caixa no és banal, ja que si es venen, com s'ha previst, mig milió d'entrades, pot comportar més de 3 milions d'euros

(si suposem 25 euros l'entrada).

Aquesta decisió és greu per dues raons. La primera, perquè és una mostra d'indiferència i de menyspreu respecte a la llengua de la societat que l'ha vista néixer i l'ha alimentada. És de ben nascut ser agraït amb els qui et donen el menjar.

La decisió és doblement greu perquè els diners els detina en l'àmbit de la joventut. Tothom sap que un dels factors que fan que l'ús de la llengua catalana estigui retrocedint entre la joventut és l'escassa presència del català en la cultura de masses. La Caixa (LKXA) hi posa el seu granet de sorra potenciant un grup de Madrid.

Amb 3 milions d'euros es podrien organitzar moltíssimes activitats per potenciar l'ús del català entre els joves catalans.

Els clients catalans haurien de començar a pensar si han de dipositar els seus diners en una empresa que no potencia com caldria la seva llengua.

